

# 筑波大学学生宿舎リニューアル事業（仮称） 「サウンディング型市場調査」の実施について

令和 5 年 2 月 6 日  
国立大学法人筑波大学

## 1 「リニューアル事業」の目的と「サウンディング型市場調査」の依頼

### (1) 「リニューアル事業」の目的

開学以来約 50 年を経た本学は、指定国立大学法人に指定され、地球規模課題を解決する「真の総合大学～Beyond the Borders～」を目指し、社会の課題を解決する研究と未来を創り出す人材育成を促進することとしています。

その礎のひとつとして、学生宿舎が位置付けられます。個人と個人、個人と社会（あるいは組織）、社会と社会（あるいは組織と組織）などのコミュニケーションはもとより、来るべき時代のあらゆる活動の基盤である信頼（GLOBAL TRUST）を、本学と本学に関わる全ての人々が中核となって、未来社会の基盤として確立していく必要があり、その一端を学生宿舎が担うものと位置付けています。

学生は大学生活に加えて、学生宿舎での生活を通し、多様なネットワークを構築するとともに、社会性・主体性を身に付け、社会の課題を解決して未来を創り出す人材へと育っていきます。学生宿舎は、学生が将来社会に貢献できる人間形成において非常に重要な価値を生み出すものと考えています。

一方で、現在の学生宿舎は、一部（グローバルヴィレッジの500戸）を除いて、開学当初の整備から40年余が経過しており、老朽化に伴う居住環境の改善等が喫緊の課題となっています。このことから、全面的なリニューアル（新規建替及び大規模改修）事業が必要となっており、そのための事業手法として、民間事業者様の資金やノウハウ等を積極的に活用するPPP・PFI方式等の導入を検討しています。

### (2) 「サウンディング型市場調査」の依頼

つきましては、今般、「サウンディング型市場調査」の実施を通じて、民間事業者様の貴重なご意見、ご提案及びご要望等をお聞かせいただき、本学にとってはもとより、民間事業者様においても魅力的な事業とすることにより、結果的に、学生への低廉な宿舎費と高品質なサービスの提供につなげていきたいと考えています。

ご多忙中まことに恐縮ですが、「サウンディング型市場調査」の趣旨をご理解いただき、ご協力をいただけますようお願いいたします。

なお、この「サウンディング型市場調査」の実施を含め、「筑波大学学生宿舎リニューアル事業に係る基本計画策定支援及びPPP・PFI導入可能性調査業務」を、株式会社佐藤総合計画に委託しておりますので、あわせて、申し添えます。

## 2 リニューアル事業の概要等

現段階で想定しているリニューアル事業の概要等は以下のとおりです。現段階の想定であり、本調査等を踏まえて今後変更する可能性がありますので留意してください。

### (1) 事業名称

筑波大学学生宿舎リニューアル事業（仮称）（以下「本事業」という。）

### (2) 事業方式

主体となる学生宿舎部分は、原則としてBTO方式による事業を想定していますが、これら以外の事業方式（一部リノベーションによるRO方式、定期借地によるBOO、BOT方式）についてもその可能性を検討しています。また、民間附帯事業部分は、原則としてBOO、BOT、BTO方式による事業を想定していますが、これら以外の事業方式についてもその可能性を検討しています。なお、学生宿舎部分あるいは民間附帯事業部分において、コンセッション方式の導入可能性についても検討しています。

### (3) 事業期間

民間事業者の提案によるものとする予定です。

### (4) 施設計画等の概要

#### 1) 事業計画地の概要

筑波大学構内追越地区・平砂地区

#### 2) 施設計画の概要

<b>第一工区（第Ⅰ期工事）／平砂地区</b>		<b>計画地面積</b>	<b>24,600㎡</b>	<b>／計</b>	<b>978戸</b>
Aタイプ 完全個室型	876戸	Bタイプ シェア型			96戸
Cタイプ バリアフリー対応型	6戸	Dタイプ 世帯型			0戸
<b>第二工区（第Ⅱ期工事）／平砂・追越地区</b>		<b>計画地面積</b>	<b>47,300㎡</b>	<b>／計</b>	<b>927戸</b>
Aタイプ 完全個室型	345戸	Bタイプ シェア型			576戸
Cタイプ バリアフリー対応型	6戸	Dタイプ 世帯型			0戸
<b>第三工区（第Ⅲ期工事）／平砂・追越地区</b>		<b>計画地面積</b>	<b>37,300㎡</b>	<b>／計</b>	<b>906戸</b>
Aタイプ 完全個室型	705戸	Bタイプ シェア型			96戸
Cタイプ バリアフリー対応型	3戸	Dタイプ 世帯型			102戸
<b>合 計</b>		<b>計画地面積</b>	<b>109,200㎡</b>	<b>／計</b>	<b>2,811戸</b>
Aタイプ 完全個室型	1,926戸	Bタイプ シェア型			768戸
Cタイプ バリアフリー対応型	15戸	Dタイプ 世帯型			102戸

#### ※ 「既存学生宿舎棟のリノベーション」について

既存学生宿舎棟の一部を残してリノベーション（大規模改修）を実施し、建学からの歴史を受け継ぎながら、これからの50年を見据えた学生宿舎としての活用についても検討しています。なお、既存学生宿舎棟のリノベーションによる住戸については、上記の規模等を参考に調整していく予定です。

### 3 「サウンディング型市場調査」へのご協力のお願い

#### (1) 「サウンディング型市場調査」への参加申込

上記「サウンディング型市場調査の目的」及び「リニューアル事業の概要等」に基づき、本事業への参画に関心をお持ちの民間事業者様を対象として、「サウンディング型市場調査」を実施させていただきます。なお、参画を検討しようとする分野、形態等は問いません。

つきましては、本事業への参画を検討してみようとお考えの民間事業者様に、「サウンディング型市場調査の実施要領」、「リニューアル事業の概要等」、「事前アンケート」、「参考資料」を送付（配布）させていただきますので、**令和5年2月17日(金)までに、下記の「実務窓口」まで、電話でのご連絡をお願いします。**

#### (2) 「サウンディング型市場調査」の実施期間

令和5年2月28日(火)から3月9日(木)まで

### 4 「サウンディング型市場調査」に関する窓口

- ・ **実務窓口**      株式会社佐藤総合計画  
                    東京第5オフィス（事業支援・PPP・PFI担当）  
                    龍・川窪・佐々木・森（03）5611-7227
- ・ **本学連絡先**    国立大学法人筑波大学  
                    施設部施設企画課  
                    st.skikakuka@un.tsukuba.ac.jp

以上